



榜样的力量是无穷的——专访纺织产品资深研发沈雪峰

沈雪峰简历

1994年毕业于苏州丝绸工学院（现为苏州大学）染整工程专业

1994年分配到杭州凯地丝绸股份有限公司开始从事纺织品技术和贸易相关工作

2005年进入三元集团，从事产品研发，市场等工作至今



沈雪峰：

设计师地位将会越来越高，他们的作品将会有更好的展示和保护，并会有更强的溢价能力。中国纺织业必将再一次腾飞。

纺谕汇：各位看官好！今天有幸我们请到资深的纺织印染科班出身的沈总，让我们领略纺织行业二十多年风云经历。沈总您好！您至今一直坚持从事纺织品工作，当年是为什么选择了纺织学院？

沈雪峰：我当年小学初中的老师很多是上海江苏一带的知青，他们常在课堂描绘江南的美好风光和大上海的繁华，心向往之，所以就选择了苏州的学校，当年选的是企业管理专业，被调剂到染整，进去后才知道这个专业是做什么的，学校里的学长告诉我，这个专业是苏丝最好的专业了。毕业后我来到了杭州工作，一晃就是22年，一直没脱离纺织这个行当，主要还是比较喜欢，衣食住行，衣是第一的，总要有人来做的。

纺谕会：作为一个纺织行业内资深人士，工作这么多年，一定有很多心得！

沈雪峰：单纺织和印染来说是进入门槛很低的一个行业，在我周围有很多是高中或初中毕业从事管理公司的行业专家，他们从生产一线一步一步走上来，

很多岗位都做过，我们大学毕业的倒是很多脱离了生产一线，从事贸易等工作去了。我大学毕业后去车间实习，其实啥也不会，实习的那一年，每天晚上翻看专业书籍，白天去上班，一年以后我就可以给很多师傅讲课了，很多师傅还是比较喜欢我们的实践和理论结合的人的，单论学习能力，我们大学毕业的掌握新技术和新设备的能力远比老师傅们快，所以毕业第三年我就担任了一个新项目的车间负责人。我的大学导师在我毕业的时候，告诫我，踏踏实实工作，认认真真做事。这句话也告诉现在的毕业生。纺织是个经验性很强的工作，需要时间去磨练，一定要吃得来苦。

纺谘会：学校的专业教育是基础，工作后还需要不断的时间磨砺，同时随着时代的前进科技的发展，我们需要终身学习。对此您有何看法？

沈雪峰：我觉得纺织品艺术设计在过往好像只是传统行业中的传统专业，其实现在它应该算是时尚行业中的上游专业。一个纺织品艺术设计师应该看的懂趋势，了解服装设计，精通纺织技术，后整理技术。

国家纺织中心每年都有几期面料设计师培训的课程，一直想去学习一下，各种原因没有成行，一大遗憾，私下买了他们的中级教材去自学。看了一下，和大学里的教材差不多，具体内容太多，又没有一个核心的主线，设计师的培养应该是核心的知识和设计思维培训，相对来说一些面上的知识可以后面用到的时候去学，当然最核心的基本的知识应该非常深入去学习和认知。

在未来知识信息都越来越透明，人人都能够在自己的维度和角度发表自己的观点，并能够进化出无数好的创意，我们未来的设计师培训课程应该训练出更广知识结构和更大思维空间的人，而不是一个网上能查到知识的堆砌。

纺谘会：您简单的说下纺织品艺术设计师或者面料设计师在中国的变迁

沈雪峰：现在面料设计从业者，大多是工科纺织品设计和纺织毕业的，让工科生去理解艺术有先天劣势，让艺术设计的去学技术又缺乏土壤。东华的沈老师从事纺织艺术教育多年，据他说，现在大学生选择纺织品设计的不多，大部分是服装调剂过来的，学习的能动性就会缺失，这是一大遗憾。中国纺织品艺术设计师稀缺是受到传统教育和市场大环境影响的，本来我们的艺术教育就是先天缺陷，缺乏审美教育是我们这一代最大的悲哀。

纺谘会：这是否是我们对知识对人才对创新不尊重的结果回馈？

沈雪峰：在过去中国做产品开发是一个吃力不讨好的工作，业绩好是业务的功劳，业绩差是产品不行，面料设计师是一个尴尬的工作，基本是公司的附属。公司业绩不好的时候，第一个想到的就是减产品开发的费用和人员。我们国内不缺好的设备、好的技术人员、老板投资设备魄力很大，但是对软件这一块投入相对差很远。

纺谘会：我们纺织在面料开发中有哪些现象？

沈雪峰：在绍兴，面料设计师就是老板本人，每年开发投入相当的大，所以在柯

桥也有几家有格局的公司，但是整个地域里拔尖的面料设计师基本找不到。在国外有句话叫同行不交流，大家在同一个趋势下，对趋势理解，开发产品，然后出来的产品每家都有特点。我们国内确是大家互相借鉴，产品大同小异，这个就是区别。

实际上每个人都是有核心能力和价值，也有很多缺陷，不过勇敢地表达出自己的创意并不停修行迭代自己的人很少。乔布斯的一句话可以解释：A级人才的自尊心不需要你呵护。如果我们自己真的是面料设计师我们就根本不屑去抄。

纺谕会：我们是纺织大国走向纺织强国路还很长，应该如何走？

沈雪峰：现在经济不好，纺织品贸易越来越难，纺织产业的转移来势汹汹，我们在走当年韩国大邱，台湾桃园的老路，大部分企业认识到了产品开发的重要性，却没有思路怎么去开发。面料设计师缺乏是目前最大的瓶颈，全部把意大利的请来也不合适。因为中国有中国人的文化和个性，有中国地方的水土气候特点。

我们的纺织品开发是从模仿开始的，以前抄韩国，现在抄意大利，最聪明的老板抄同行。抄袭其实不丢人，比如 ZARA 不是靠抄袭现在登上了世界首富的宝座。以前在 PV 上看面料，中国来的基本是老板，走走停停摸摸看看。韩国来的基本是设计师，拿了本子在记录，这个就是不同。一个好的现象是，在 PV 上，现在越来越多的看到了中国人开始记录学习，这个就是进步。我当年在中国最好的丝绸印花厂工作，每年来参观学习的很多，很多工厂和我们上了一样的设备，产品却一直追不到我们，缺的就是理念和软件，当年我们的工厂是全部的德国技术。未来的竞争不是在设备上有多好，而是以产品为中心的综合竞争，关键是人才的竞争，我们希望未来中国会有真正面料设计师培训机构出现。

纺谕会：很多困顿的局面多方促成的，有的时候服装行业是否也有责任？

沈雪峰：国内服装品牌的设计师对国产面料基本也是麻木了，同一天接待 5 家面料企业，大家的产品基本差不多，最后一起拼价格。在韩国东大门今天出来了一款新面料，没多久在柯桥也有了，然后大家都有了。这个是我们目前最大的悲哀。生存和赚快钱还是很多面料公司的现状，我想未来柯桥一定有很多有格局的面料公司出现，因为 90 后他们知道怎么做。

纺谕会：这么多年，你一定遇到了很多人和事，哪些让你记忆深刻？

沈雪峰：我想说的是榜样的力量是无穷的，我这么多年遇到了很多良师益友，在读大学的时候，我遇到了恩师赵英琪老师，刚说的寄语就是她在我毕业的时候写给我的，当年我的工作就是她推荐的；再就是我现在三元集团老板，潘仁昌先生，他从一个称料工成长为一个集团老总的；

过去中国快速发展期缺乏培养纺织品艺术设计师的土壤，稍微有点才气的都去做贸易了，赚钱快。这些年走过来遇到两个大师级的面料设计师一个在柯桥，一个在江阴，是我辈的楷模。一个是服装设计出身，对面料设计后整理非常精通，我常去聆听教诲；一个是师从意大利的面料设计出身，在毛纺和大提花产品上堪称大师。

在我周围还有许多坚持纺织一线和技术研究的朋友，他们才是支撑我们

纺织行业不断发展的脊梁。他们都是我的榜样。

纺谘会：您对现在行业的发展有什么看法？

沈雪峰：我经历了中国的纺织行业两次变革，一次是 97 年后的行业转移，一次就是现在的大变革，中国的纺织完成了一次量变到质变的积累，现在的这次变革很可能让中国完成由一个纺织大国转变城纺织强国的转变。这次变革的核心就是技术和产品，行业需要大量的有专业基础的高学历人才加入，纺织艺术设计将会成为这次变革的催化剂，行业开始重视纺织的艺术设计和开发，将对我们的这次变革起到非常大的作用。随着互联网在日常生活和纺织行业中渗透的深入，社会组织和个人将会越来越透明，作为创意的主题，设计师地位将会越来越高，他们的作品将会有更好的展示和保护，并会有更强的溢价能力。中国纺织业必将再一次腾飞。



