

## 上海季再次起航

# 上海市服饰学会携五大系列海派商务旗袍走出国门

8月19日，由上海时尚之都促进中心指导的“爱丁堡艺术节·上海季II——From Shanghai with Love”国内预演活动在东华大学成功举办。即将于8月25日参加爱丁堡国际艺术节展演的28套旗袍，在本次活动中与大众见面，现场与会嘉宾先睹为快、大饱眼福。

参加爱丁堡国际艺术节展演的的设计作品，由上海市服饰学会联合东华大学与5家上海旗袍高级定制企业以及5家旗袍品牌企业团队携手打造，作品融合古今风格工艺的海派商务旗袍新作，本次活动，正是提前上演的精彩篇章，为即将到来的2017爱丁堡国际艺术节奏响前奏。

## 上海市服饰学会：打造海派商务旗袍新风尚



2016年，“海派旗袍典藏展”与“海派旗袍新设计”首次登陆英国，神秘的东方服饰之美震惊四座。这个夏天，上海时尚之都促进中心将通过“上海季”这个国际时尚文化交流平台继续将上海时尚推向国际，让外国友人近距离接触海派旗袍，更让世界感受含蓄又华丽的旗袍之美。

值得关注的是，上海市服饰学会作为上海时尚之都促进中心发起单位之一，自1985年6月成立以来，30余年坚持对中国传统服饰的革新与创新，把脉东方时尚的前世今生，尤其是近几年，又将旗袍艺术与现代前沿科技进行完美融合。

2017年上海市服饰学会在海派旗袍的创新发展中，再次联合东华大学和著名品牌旗袍企业推出“金木水火土”海派旗袍商务风系列。该系列将“金木水火土”海派旗袍商务风的理念，植入传统旗袍设计中，旨在加深推广海派商务旗袍的应用。

同时，上海市服饰学会将十家包括长三角地区的品牌旗袍企业，以及相关面料配饰企业汇聚一堂，参与到该系列旗袍的设计、制作过程中，这对产业的融合发展、开拓众创空间、提升品牌影响力实现了正向推动作用——在未来，旗袍将不仅仅以“礼服”的姿态现身，海派旗袍将以更商务化、常服化、时尚化的视觉冲击，呈现在普罗大众面前，进而赋予中国传统旗袍文化全新的生命力。

为了设计、制作出更具时尚感、国际范儿，同时又能完美保留传统旗袍艺术精髓的作品，上海市服饰学会更力邀蜚声国内外的5位设计大师执笔——许旭兵、沈沉、罗竞杰、蔡凌霄、茅丹分别操刀“金木水火土”海派旗袍商务风作品；同时，学会更邀请了服装企业，“金枝玉叶”、“蔓楼兰”、“庄容”、“龙凤”、“秦艺”、“雪竹·尚品”、“牡丹唐”、“乌镇”、“琴馨怡”、“那旗袍”等著名旗袍企业共同参与。

值得关注的是，晨风集团为“金木水火土”海派旗袍商务风系列，提供了专业的面料供应与制作支持，力求从设计到成品，每个环节都精益求精。

此次活动中展示的“金木水火土”海派旗袍商务风作品，包括五大系列，“金”系列以金色和灰色为主色调，将经典丝绸与飘逸通透的纱质材料相搭配，表现女性的高贵与典雅；非洲图腾纹样与苗族蜡染被糅合在“木”系列的泛民族风格里，极具时尚感的同时，又有着对不同民族文化的植入与思考；抽象的水墨笔触再进行现代数码的后期处理，实现水感的透叠效果，展现出优雅而大气的当代女性时尚特征；“火”系列采用麻质面料结合中国传统手推绣装饰工艺，融合了西方服装立体结构特点，契合现代审美；“土”系列旗袍在色彩、纹样和面料设计中，融入大地色和自然肌理元素，打造出蕴含女性之承载、万物之母以显智慧双全的感觉。

## 依托时尚之都促进中心，东方旗袍文化“走出去”

上海时尚之都促进中心作为上海官方推进时尚之都建设的社会组织，积极配合国家“一带一路”及文化走出去的战略方针，顺应上海建设时尚之都的战略思想，助力上海建设成为具有影响力的全球科创中心。中心着眼于制高点建设，通过搭建国际时尚文化交流平台——“上海季”系列活动，打造具有国际影响力的时尚事件，向世界展现上海这座时尚之都的魅力，在推广海派时尚文化的同时，加速上海建设时尚之都的步伐。

如今，上海市服饰学会将传统旗袍改良成为兼具时尚、商务等多重属性于一体的潮流服饰，再次将旗袍文化大放异彩。